IN.3 Análisis de la competencia

| Cuántos son y cómo se llaman | Las más destacables son *Hiberus booster*, *Chetu*, *Itequia* y *Rload*. La mayoría se encuentran en la Comunidad de Madrid. En el entorno de desarrollo de aplicaciones web no es importante la localización. |
| --- | --- |
| ¿Qué venden? | Todas ofrecen servicios de asesoramiento en páginas web y creación y mantenimiento de aplicaciones web. |
| Cuánto venden | El mercado se compone por decenas de empresas consolidadas y miles de empresas pequeñas de baja facturación. |
| Precios | El precio por los distintos servicios dependen de la necesidad del cliente y la complejidad del trabajo. La mayoría de empresas ofrecen un servicio de cuotas o un precio único más mantenimiento. |
| Promoción | La principal forma de darse a conocer es mediante posicionamiento web, promoción en Google, opiniones de terceros y blogs. |
| Distribución | Son servicios que se distribuyen por internet. |
| Atención al cliente | Todas las empresas ofrecen servicio de atención personalizada y tienen canales para responder dudas de los consumidores. |
| Estrategias | Sobre todo se llevan a cabo estrategias de innovación y crecimiento. |